

การจัดการความรู้ด้านการวิจัย (KM)

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

การดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. วิธีการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้

ได้ใช้วิธีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการดำเนินงานวิจัยของบุคลากรในคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ซึ่งมี ดร.จิรศักดิ์ ศิริรัตน์พล ทำหน้าที่เป็นวิทยากรกระบวนการ และมีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งเป็นกลุ่มนักวิจัยคณะวิทยาการจัดการ อันประกอบด้วยคณาจารย์ซึ่งมาจากโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ การเงินและการธนาคาร บัญชี การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ การตลาด อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ และเศรษฐศาสตร์

2. กระบวนการจัดการความรู้ด้านการวิจัย ได้ดำเนินการตามขั้นตอนของกพร. ซึ่งแบ่งได้ 7 ขั้นตอน คือการบ่งชี้ความรู้ การสร้างและแสวงหาความรู้ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ การประมวลและกลั่นกรองความรู้ การเข้าถึงความรู้ การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ และการเรียนรู้ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 : กระบวนการจัดการความรู้ (KM)

ในปีการศึกษา 2558 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้ดำเนินการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย ดังนี้

2.1) การบ่งชี้ความรู้

การบ่งชี้ความรู้เป็นการกำหนดหัวข้อในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งในที่นี้ได้กำหนดหัวข้อคือ “การทำงานวิจัยให้เสร็จทันเวลา”

2.2) การสร้างและแสวงหาความรู้ (Explicit Knowledge และ Tacit Knowledge)

เป็นการสร้างและแสวงหาความรู้จากแหล่งต่าง ๆ ที่กระจัดกระจายทั้งภายใน/ภายนอก เพื่อจัดทำเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการ ซึ่งในที่นี้เป็นตัวอย่างวิธีการดำเนินการวิจัยให้เสร็จทันเวลา ซึ่ง ดร.จิรศักดิ์ ศิริรัตน์พล ประธานโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และคณะ ได้รวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิจัยให้สำเร็จมาอยู่ในรูปของข้อมูลชุดเดียวอย่างชัดเจน

2.3) การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ

คณะวิทยาการจัดการดำเนินการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ระหว่างเดือนพฤษภาคม 2559 ถึงเดือน สิงหาคม 2559 ซึ่งในขั้นตอนนี้เป็นการแบ่งชนิด และประเภทของความรู้เพื่อจัดทำระบบให้ง่าย และสะดวกต่อการค้นหา และใช้งาน ทั้งนี้ผลของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ ทำให้สามารถแบ่งหัวข้อของการทำงานวิจัยให้เสร็จทันเวลา ได้จำนวน 3 คำถาม ดังนี้

- 1.) Input คืออะไร เรามีปัจจัยอะไรบ้าง ที่เป็น Input ในการทำวิจัยของเรา
- 2.) Process คืออะไร ระหว่างการทำวิจัย เราทำอะไรบ้าง
- 3.) Output คืออะไร สิ่งที่ยากได้ คือ เล่มรายงานการวิจัยที่เสร็จสมบูรณ์

2.4) การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้

หลังจากที่คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การทำงานวิจัยให้เสร็จทันเวลา” เรียบร้อยแล้ว ทางทีมงานฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ และวิทยาการกระบวนการ จึงได้นำองค์ความรู้ ที่ได้รับมาตั้งคำถามเพื่อให้นักวิจัยได้คิดและไตร่ตรองก่อนการตัดสินใจทำวิจัย ซึ่งถ้าขาดสิ่งใดสิ่งหนึ่งในคำถามที่ตั้งไว้ นักวิจัยควรค้นหาสิ่งสนับสนุนเพื่อจัดการงานวิจัยก่อนที่จะลงมือทำงานวิจัย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

2.4.1) ด้านปัจจัยนำเข้า (Input) มีข้อค้นพบ ดังนี้

- มีความมั่นใจและความเชื่อมั่นว่าจะทำงานวิจัยให้เสร็จทันเวลาหรือไม่
- ศึกษาความต้องการของแหล่งทุนว่ามีความต้องการผลงานวิจัยในลักษณะใด ตรงกับความต้องการทำงานวิจัยของนักวิจัยหรือไม่
- มีความรู้และความสามารถในการของบประมาณเพื่อสนับสนุนงานวิจัยหรือไม่
- มีทีมงานวิจัยที่ดีหรือไม่ ทีมงานวิจัยเพียงพอหรือไม่
- พื้นที่ในการวิจัยสามารถเข้าถึงได้หรือไม่
- มีความสามารถในการคิดค้นโจทย์วิจัยและคำถามการวิจัยหรือไม่
- มีงบประมาณเพียงพอ หรือไม่
- มีเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับการวิจัยหรือไม่
- ผู้ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับผลงานวิจัยสามารถนำผลงานการวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้หรือไม่

2.4.2) ด้านกระบวนการ

- (Process) มีข้อค้นพบ ดังนี้
- นักวิจัยมีระยะเวลาเพียงพอ หรือไม่

- สามารถค้นหาที่ปรึกษาหรือพี่เลี้ยงในการทำงานวิจัยได้หรือไม่
- สามารถแปลงแนวความคิดของผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้ใช้งานวิจัยสู่การทำวิจัยได้หรือไม่
- สามารถสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยหรือไม่
- มีความรู้และทักษะในการหาแนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องหรือไม่
- มีทักษะในการคิดเครื่องมือที่จะใช้ในการวิจัย หรือไม่
- มีความสามารถในการเก็บรวบรวมข้อมูล และค้นหาข้อมูล หรือไม่
- มีทักษะและความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลหรือไม่

2.4.3) ด้านผลลัพธ์ (Output)

- มีข้อค้นพบ ดังนี้
- เข้าใจองค์ประกอบในการเขียนรายงานการวิจัย หรือไม่
 - สามารถจัดรูปแบบของการเขียนการวิจัยได้หรือไม่

- มีความรู้ และสามารถในการแปลงข้อมูล ทั้งในรูปการฟัง การพูด และการอ่านสู่การเขียน งานวิจัย ได้หรือไม่

- มีทักษะในการเขียนการวิจัย หรือไม่

- สามารถเขียนงานวิจัยที่ให้ประโยชน์ทั้ง ทางตรงและทางอ้อมสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง กับ ผลงานวิจัย หรือไม่

- มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้ข้อเสนอแนะ สำหรับการต่อยอดงานวิจัยในครั้งต่อไปหรือไม่

- มีความพยายามและความสามารถในการปรับปรุงและแก้ไขผลงานให้ดียิ่งขึ้น หรือไม่

2.5) การเข้าถึงความรู้

การเข้าถึงความรู้ นั้นเป็นความสามารถ ในการเข้าถึงความรู้ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ในเวลาที่ต้องการ โดยฝ่ายวิจัยและบริการวิจัย ได้นำความรู้ที่ได้รับมาใช้งาน หรือเผยแพร่ต่อโดย ผ่านระบบสารสนเทศของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา คือ www.fms.nrru.ac.th/research เพื่อให้คณาจารย์ ของคณะวิทยาการจัดการได้นำองค์ความรู้เรื่อง การทำงานวิจัยให้เสร็จทันเวลาไปใช้ประโยชน์ อย่างเป็นรูปธรรม

2.6) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้

คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา ในส่วนของ คณาจารย์ที่ไม่สามารถสร้างสรรค์ผลงานวิจัยให้ เสร็จทันระยะเวลาที่กำหนดได้มีโอกาสเข้ามา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และดำเนินงานตามวิธีการที่ คณะวิทยาการจัดการได้จัดทำไว้ โดยมีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา ได้เข้ามาสร้าง ระบบบริหารจัดการงานวิจัยตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำให้กับนักวิจัยตั้งแต่ ในปี พ.ศ. 2559 เป็นต้นไป

2.7) การเรียนรู้

ขั้นตอนของการเรียนรู้ เป็นการนำระบบ บริหารจัดการงานวิจัยตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำไปใช้ประโยชน์ในการทำงาน วิจัยของนักวิจัยนั้น พบว่าฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ ได้เริ่มนำดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2559 เป็นต้นไป โดยเมื่อคณาจารย์ คณะวิทยาการจัดการได้เรียนรู้ เรื่องการทำงาน

วิจัยให้เสร็จทันเวลาเรียบร้อยแล้ว ผลที่เกิดขึ้น คือ จะทำให้คณะวิทยาการจัดการสามารถได้รับ รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ของนักวิจัยได้เพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถแก้ไขปัญหาการละทิ้งงานหรือคืนทุน ของนักวิจัยได้เป็นอย่างดี ดังนั้นฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ จึงได้เตรียม “คู่มือบริหารจัดการ งานวิจัยคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา ประจำปี พ.ศ. 2559” สำหรับ คณาจารย์ของคณะวิทยาการจัดการไว้ใช้เป็นคู่มือ ในการทำงานวิจัยให้เสร็จทันเวลาต่อไป

เรียบเรียงโดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกรัตน์ เอกศาสตร์