

แผนการบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2558 (สิงหาคม 2558 – กรกฎาคม 2559)

คณะวิทยาการจัดการ

ปรัชญา

แหล่งรวมศาสตร์และศิลป์ของสหวิทยาการเพื่อการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการที่ตอบสนองสังคม ด้วยความรู้คู่คุณธรรม ทั้งชุมชนท้องถิ่นและสากล

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในด้านบริหารจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ วิจัย และบริการวิชาการตอบสนอง สังคมและธุรกิจจากระดับท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจด้านการบริการวิชาการ

ให้บริการวิชาการแก่สังคมโดยยึดหลักจิตสำนึกต่อส่วนรวม (Public mind) และการไม่เลือกปฏิบัติ

ที่มาและความสำคัญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อการพัฒนา คือ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของอาเซียน ด้านการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ด้านการบริการ วิชาการขึ้น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์ เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ และมีศักยภาพในการแข่งขัน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้ตระหนักถึงความสำคัญของงานบริการวิชาการ และ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนงานยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการขึ้น ภายใต้ชื่อ “แผนการ บริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2558” เพื่อพัฒนาระบบ บริหารจัดการงานด้านบริการวิชาการด้วยศาสตร์วิทยาการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม เพื่อให้ชุมชนได้รับ องค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ เพื่อให้ชุมชนได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับศาสตร์ วิทยาการจัดการ และสามารถนำองค์ความรู้เหล่านั้นไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันส่งผลให้ ชุมชนมีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

เพื่อบริการวิชาการแก่สังคมด้วยศาสตร์วิทยาการจัดการ อันนำไปสู่การสร้างชุมชนเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ และ มีศักยภาพในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์

การบริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านการบริการวิชาการ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก – ภายใน ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ได้ใช้แนวทางการประชุมเชิงปฏิบัติการ ตามรายละเอียดของขั้นตอนการดำเนินงานการจัดทำยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ในแต่ละด้าน ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะมีบุคลากรที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความพร้อมในการลงพื้นที่เพื่อบริการวิชาการจำนวนมาก</li> <li>2. คณะมีการทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการดำเนินกิจกรรมตามแผนบริการวิชาการ</li> <li>3. คณะมีระบบและกลไกในการดำเนินกิจกรรมในด้านการบริการวิชาการ</li> <li>4. คณะมีนักศึกษ และเครือข่ายศิษย์เก่าที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ในจังหวัดนครราชสีมา</li> <li>5. คณะมีการนำแนวคิดการประกันคุณภาพมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดการจัดทำหลักสูตรบริการวิชาการด้วยการใช้ศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ</li> <li>2. ประสบการณ์ในการให้บริการวิชาการของบุคลากรของคณะยังไม่สูงนัก</li> <li>3. ขาดอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดโครงการบริการวิชาการที่มีความหลากหลาย</li> <li>4. ขาดระบบสารสนเทศเพื่อการบริการวิชาการด้วยศาสตร์วิทยาการจัดการ</li> <li>5. บุคลากรมีภาระการสอนมากทำให้ไม่เอื้อต่อการพัฒนางานด้านการบริการวิชาการ</li> <li>6. คุณภาพงานวิจัยที่จะสามารถตีพิมพ์ เผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์มีน้อย ทำให้เนื้อหาที่ใช้บริการวิชาการมีไม่มากนัก</li> </ol>

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จังหวัดนครราชสีมามีหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนจำนวนมากที่มีความต้องการองค์ความรู้ด้านศาสตร์วิทยาการจัดการ จึงทำให้มีกลุ่มเป้าหมายในการบริการวิชาการจำนวนมาก</li> <li>2. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กระตุ้นให้เกิดความต้องการแรงงานที่มีศักยภาพในจำนวนที่มากขึ้น โดยศาสตร์วิทยาการจัดการเป็นอีกศาสตร์หนึ่งที่มีผลต่อการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>3. ระบบการประเมินประกันคุณภาพจากหน่วยงานภายนอก ส่งผลทำให้สถาบันการศึกษามีการพัฒนาบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง</li> <li>4. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาให้ความสำคัญอย่างมากกับยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการสู่ชุมชน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐในการพัฒนาการให้บริการทางวิชาการด้านศาสตร์วิทยาการจัดการมีจำนวนไม่มากนัก</li> <li>2. สถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในจังหวัดนครราชสีมา ต่างให้ความสำคัญกับงานบริการวิชาการกันมากขึ้น ดังนั้นจึงมีการแข่งขันกันสูง</li> <li>3. แนวโน้มโครงสร้างประชากรที่มีการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นวัยที่มักให้ความสำคัญกับด้านอื่น ๆ มากกว่าด้านศาสตร์วิทยาการจัดการ</li> <li>4. สภาวะเศรษฐกิจที่อยู่ในภาวะชะลอตัว ทำให้ชุมชนต่างเร่งกันหารายได้ มากกว่ามาให้ความสนใจในการสร้างองค์ความรู้</li> <li>5. การปรับปรุง เปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบต่าง ๆ ให้มีความยุ่งยากซับซ้อนขึ้น รวมทั้งเกณฑ์การประกันคุณภาพที่สูงเกินไปจนยากต่อการบรรลุเป้าหมาย</li> </ol>

ยุทธศาสตร์ : การบริการวิชาการด้านวิทยาการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

- เป้าประสงค์ที่ 1 ให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและท้องถิ่น
- กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย
- ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย
- เป้าประสงค์ที่ 2 เกิดความร่วมมือและเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับองค์กรทั้งในระดับท้องถิ่นและประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

- ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
1. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายนอก
  2. ผลการประเมินความพึงพอใจจากหน่วยงานที่ได้รับบริการ

โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ป. 1/ป. 2 ก. 1/ก. 2	โครงการบริการวิชาการที่ตอบสนอง ความต้องการของสังคม - กิจกรรมส่งเสริมการบริการวิชาการ เพื่อรับใช้สังคมและบูรณาการ ศิลปวัฒนธรรมทุกหลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกิจกรรมในการให้บริการวิชาการ แก่หน่วยงานภายนอก (ครั้ง)</li> <li>- จำนวนคนในการให้บริการวิชาการแก่ หน่วยงานภายนอก (คน)</li> <li>- จำนวนพื้นที่ในการให้บริการวิชาการแก่ หน่วยงานภายนอก (แห่ง)</li> <li>- จำนวนเงินทุนสำหรับการบริการวิชาการ (แสนบาท)</li> <li>- จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมการบูรณา การวิชาการร่วมกับการเรียน การสอนและงานวิจัย (ครั้ง)</li> <li>- จำนวนบันทึกข้อตกลง (MOU) การบริการวิชาการกับภาคีภายนอก (ฉบับ)</li> <li>- ผลการประเมินความพึงพอใจจาก หน่วยงานในพื้นที่ความร่วมมือที่ได้รับการ บริการวิชาการ (ร้อยละ)</li> </ul>	10  20  3  1  1  2  80	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ



## 2. โครงการบริการวิชาการแก่สังคม

ลำดับ	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ (รายไตรมาส)				การบูรณาการ			ผู้รับผิดชอบ
					Q1	Q2	Q3	Q4	1	2	3	
1.	กิจกรรมส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อรับใช้สังคมและบูรณาการศิลปวัฒนธรรมทุกหลักสูตร	ภาคีในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนกิจกรรมในการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก (ครั้ง)</li> <li>- จำนวนคนในการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก (คน)</li> <li>- จำนวนพื้นที่ในการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก (แห่ง)</li> <li>- จำนวนเงินทุนสำหรับการบริการวิชาการ (แสนบาท)</li> <li>- จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมการบูรณาการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอนและงานวิจัย (ครั้ง)</li> <li>- จำนวนบันทึกข้อตกลง (MOU) การบริการวิชาการกับภาคีภายนอก (ฉบับ)</li> <li>- ผลการประเมินความพึงพอใจจากหน่วยงานในพื้นที่ความร่วมมือที่ได้รับการบริการวิชาการ (ร้อยละ)</li> </ul>	10 20 3 1 1 2 80	✓	✓	✓			✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

หมายเหตุ : ในหัวข้อการบูรณาการ 1 หมายถึง การเรียนการสอน 2 หมายถึง การวิจัย หรือบริการวิชาการ 3 หมายถึง การเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย

## นิยามศัพท์/ลักษณะการดำเนินงานของคณะ

ลักษณะของโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการ มีดังนี้

1. โครงการ/กิจกรรมที่ของบประมาณบริการวิชาการ เป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีลักษณะตามนิยามที่ สมศ. กพร. และสกอ. กำหนด และสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
2. กลุ่มเป้าหมายของการให้บริการวิชาการ ได้แก่ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของมหาวิทยาลัย ได้แก่
  - 2.1 นักศึกษาปัจจุบัน
  - 2.2 บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
  - 2.3 ศิษย์เก่า
  - 2.4 ตลาดแรงงาน
  - 2.5 สังคม และชุมชน
  - 2.6 องค์กรภาครัฐ และเอกชน
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีนโยบายด้านการบริการวิชาการแบบบูรณาการ ให้การบริการวิชาการมีความสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย ซึ่งในแผนปฏิบัติการเชิงบูรณาการ ประกอบด้วย โครงการบูรณาการ
  - 2 ประเภท คือ
    - 3.1 โครงการที่นำความรู้จากการบริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย
    - 3.2 โครงการที่เน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
4. สถานที่จัดโครงการ/กิจกรรม อาจจัดภายในมหาวิทยาลัย หรือภายนอกพื้นที่
5. การจัดทำโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม ต้องศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายก่อน เพื่อให้โครงการต่าง ๆ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง
6. การจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม ประกอบด้วยโครงการแบบให้เปล่า โครงการเก็บค่าลงทะเบียนบางส่วน หรือเป็นโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้ โดยเป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือเป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอกทั้งท้องถิ่น ระดับต้น และนานาชาติก็ได้