

แผนการวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2558 (สิงหาคม 2558 – กรกฎาคม 2559)

คณะวิทยาการจัดการ

ปรัชญา

แหล่งรวมศาสตร์และศิลป์ของสหวิทยาการเพื่อการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการที่ตอบสนองสังคม ด้วยความรู้คู่คุณธรรม ทั้งชุมชนท้องถิ่นและสากล

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในด้านบริหารจัดการ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ วิจัย และบริการวิชาการตอบสนอง สังคมและธุรกิจจากระดับท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ

ทำการวิจัยเพื่อขยายฐานความรู้เดิมและสร้างองค์ความรู้ใหม่ ทั้งเชิงแนวคิดทฤษฎีและการประยุกต์ โดยใช้ ศักยภาพของอาจารย์ภายในคณะ และจากภายนอก ทั้งในด้านผู้เชี่ยวชาญและทรัพยากรต่าง ๆ ที่เกิดจากผลของเครือข่าย ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และภาคธุรกิจเอกชน ทั้งในและนอกจังหวัด

ที่มาและความสำคัญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อการพัฒนา คือ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของอาเซียน ด้านการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำยุทธศาสตร์ด้านการบริการ วิชาการขึ้น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้การวิจัยด้านวิทยาการจัดการ โดยมี เป้าประสงค์ คือ มีผลงานวิจัยที่ได้รับมาตรฐานสากล และท้องถิ่นนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม มีนวัตกรรมและ ผลงานวิจัยที่ต่อยอดสู่การพาณิชย์ และมีการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้ตระหนักถึงความสำคัญของงานบริการวิชาการ และ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนงานยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการขึ้น ภายใต้ชื่อ “แผนการ วิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2558” เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ งานด้านบริการวิชาการด้วยศาสตร์วิทยาการจัดการที่ตอบสนองความต้องการของสังคม เพื่อให้ชุมชนได้รับ องค์ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ด้านวิทยาการจัดการ ส่งผลให้ชุมชนมีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

ทำการวิจัยเพื่อขยายฐานความรู้เดิมและสร้างองค์ความรู้ใหม่ ทั้งเชิงแนวคิดทฤษฎีและการประยุกต์ โดยใช้ศักยภาพ ของอาจารย์ภายในคณะ และจากภายนอก ทั้งในด้านผู้เชี่ยวชาญและทรัพยากรต่าง ๆ ที่เกิดจากผลของเครือข่าย ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และภาคธุรกิจเอกชน ทั้งในและนอกจังหวัด

## ประเด็นยุทธศาสตร์

การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้การวิจัยด้านวิทยาการจัดการ

### การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านการวิจัย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก – ภายใน ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ได้ใช้แนวทางการประชุมเชิงปฏิบัติการตามรายละเอียดของขั้นตอนการดำเนินงานการจัดทำยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ในแต่ละด้าน ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีบุคลากรมีความสนใจและพร้อมที่จะทำงานวิจัย</li> <li>2. มีบุคลากรมีองค์ความรู้ที่หลากหลายสามารถให้บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่นได้</li> <li>3. เป็นที่รู้จักและให้การยอมรับในระดับท้องถิ่น</li> <li>4. มีเครือข่ายวิจัยระดับชาติ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดระบบและกลไกการให้ทุนเพื่อให้มีศักยภาพในการเผยแพร่หรือตีพิมพ์ได้</li> <li>2. ขาดการบูรณาการการเรียนและการวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและระดับปริญญาตรีที่สามารถนำไปพัฒนาต่อได้</li> <li>3. ภาระงานสอนและภาระอื่น ๆ ไม่เอื้อต่อการทำวิจัย</li> <li>4. ขาดองค์ความรู้ด้านกระบวนการวิจัยด้าน สถิติขั้นสูง</li> <li>5. ขาดการรวบรวมทรัพยากรและแหล่งข้อมูลในการสนับสนุนการทำงานวิจัย</li> </ol>

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีแหล่งงบประมาณจากภายในและภายนอกสนับสนุนอย่างเต็มที่</li> <li>2. รัฐบาลให้การสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยสร้างผลงานสู่เชิงพาณิชย์</li> <li>3. สามารถนำผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ในอนาคต</li> <li>4. การเกิดขึ้นของประชาคมอาเซียน ทำให้มีการนำเสนองานวิจัยได้มากขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ภาวะการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาในการผลิตงานวิจัยสายสังคมศาสตร์สูง</li> <li>2. ขาดฐานข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน</li> <li>3. ขาดเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะนำมาสนับสนุนในการทำวิจัย</li> </ol>

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้การวิจัยด้านวิทยาการจัดการ

เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีผลงานวิจัยที่ได้มาตรฐานสากลและท้องถิ่นนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกที่เอื้อต่อการสร้างและพัฒนานักวิจัย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนนักวิจัย

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการวิจัยและการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวิจัย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านการวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีนวัตกรรมและผลงานวิจัยที่ต่อยอดสู่การพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 1 ต่อยอดงานวิจัยสู่การพาณิชย์

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนผลงานที่ได้รับการต่อยอดสู่ตลาดพาณิชย์

เป้าประสงค์ที่ 2.3 มีการถ่ายทอดองค์ความรู้จากกรวิจัยในรูปแบบต่างๆ ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานวิจัยโดยความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ 1. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่

โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ และค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 2

เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
ป. 2.1 ก. 1	โครงการพัฒนาระบบและกลไกการ จัดการงานวิจัย - กิจกรรมการสร้างนักวิจัย - กิจกรรมสนับสนุนเงินทุนวิจัย - กิจกรรมหนุนเสริมการวิจัย - กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการวิจัย	-จำนวนนักวิจัย (คน) -จำนวนเงินทุนสำหรับการวิจัย (แสนบาท) -จำนวนครั้งในการถ่ายทอด องค์ความรู้ด้านการวิจัย (ครั้ง) -จำนวนองค์ความรู้ ด้านการวิจัย (เรื่อง)	10 4 4 1	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและ บริการวิชาการ
ป. 2.1 ก. 2	โครงการวิจัยเพื่อพัฒนา การเรียน การสอน - กิจกรรมส่งเสริมการทำวิจัยเชิงบูรณา การทุกหลักสูตร - กิจกรรมส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อปฏิรูป การเรียนการสอน - กิจกรรมส่งเสริมงานวิจัยเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	-จำนวนงานวิจัยเชิงพื้นที่ (เรื่อง) -จำนวนงานวิจัยในชั้นเรียน (บทความ) -จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (เรื่อง)	10 10 2	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและ บริการวิชาการ
ป. 2.2 ก. 1	โครงการต่อยอดงานวิจัย - กิจกรรมการส่งเสริมการต่อยอด งานวิจัยสู่พาณิชย์	- จำนวนสินค้าและบริการ (ชนิด) และ/หรือผลงานวิจัยที่ สามารถต่อยอดสู่ตลาดเชิง พาณิชย์ (เรื่อง)	1	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและ บริการวิชาการ
ป. 2.3 ก. 1	โครงการส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้จาก การวิจัยสู่สาธารณชน - กิจกรรมการจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ - กิจกรรมการปรับปรุงฐานข้อมูลสำหรับ การเผยแพร่งานวิจัยในระบบออนไลน์	- จำนวนครั้งในการจัดประชุม วิชาการระดับชาติ และ/หรือ นานาชาติ (ครั้ง) - จำนวนงานวิจัยที่เข้ามา เผยแพร่ในระบบออนไลน์ (เรื่อง)	1 10	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและ บริการวิชาการ

แผนและโครงการการวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2558

1. แผนการบริการวิชาการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	ระยะเวลา ดำเนินการ (รายไตรมาส)				การบูรณาการ			ผู้รับผิดชอบ
					Q1	Q2	Q3	Q4	1	2	3	
1.	แผนการวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2558	โครงการวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้อยละของจำนวนนักวิจัย (คน)</li> <li>- ร้อยละของจำนวนเงินทุนสำหรับการวิจัย (แสนบาท)</li> <li>- ร้อยละของจำนวนครั้งในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวิจัย (ครั้ง)</li> <li>- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ด้านการวิจัย (เรื่อง)</li> <li>- ร้อยละของจำนวนงานวิจัยเชิงพื้นที่ (เรื่อง)</li> <li>- ร้อยละของจำนวนงานวิจัยในชั้นเรียน (บทความ)</li> <li>- ร้อยละของจำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เรื่อง)</li> <li>- ร้อยละของจำนวนสินค้าและบริการ (ชนิด) และ/หรือ ผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดสู่ตลาดเชิงพาณิชย์</li> <li>- ร้อยละของจำนวนครั้งในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ (ครั้ง)</li> <li>- ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่เข้ามาเผยแพร่ในระบบออนไลน์ (เรื่อง)</li> </ul>	90	✓	✓	✓			✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

## 2. โครงการวิจัย

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ (รายไตรมาส)				การบูรณาการ			ผู้รับผิดชอบ
					Q1	Q2	Q3	Q4	1	2	3	
1.	โครงการพัฒนาระบบและกลไกการจัดการ - กิจกรรมการสร้างนักวิจัย - กิจกรรมสนับสนุนเงินทุนวิจัย - กิจกรรมหนุนเสริมศักยภาพนักวิจัย - กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการวิจัย	คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	-จำนวนนักวิจัย (คน) -จำนวนเงินทุนสำหรับการวิจัย (แสนบาท) -จำนวนครั้งในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการวิจัย (ครั้ง) -จำนวนองค์ความรู้ด้านการวิจัย (เรื่อง)	10 4 4 1	✓	✓	✓	✓		✓		รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ
2.	โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน - กิจกรรมส่งเสริมงานวิจัยเชิงพื้นที่ด้านวิทยาการจัดการ - กิจกรรมส่งเสริมงานวิจัยในชั้นเรียน - กิจกรรมส่งเสริมงานวิจัยเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	-จำนวนงานวิจัยเชิงพื้นที่ (เรื่อง) -จำนวนงานวิจัยในชั้นเรียน (บทความ) -จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เรื่อง)	10 10 2	✓	✓	✓	✓		✓		รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ (รายไตรมาส)				การบูรณาการ			ผู้รับผิดชอบ
					Q1	Q2	Q3	Q4	1	2	3	
3.	โครงการต่อยอดงานวิจัย - กิจกรรมการส่งเสริมการต่อยอดงานวิจัยสู่พาณิชย์	คณาจารย์คณะวิทยาการ จัดการ	- จำนวนสินค้าและบริการ (ชนิด) และ/หรือ ผลงานวิจัยที่สามารถต่อยอดสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ (เรื่อง)	1	✓	✓	✓	✓		✓		รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ
4.	โครงการส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้จาก การวิจัยสู่สาธารณชน - กิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ  - กิจกรรมการปรับปรุงฐานข้อมูลสำหรับ การเผยแพร่งานวิจัยในระบบออนไลน์	คณาจารย์คณะวิทยาการ จัดการ	- จำนวนครั้งในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ (ครั้ง)  - จำนวนงานวิจัยที่เข้ามาเผยแพร่ในระบบ ออนไลน์ (เรื่อง)	1  10	✓	✓	✓	✓		✓		รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ

หมายเหตุ : ในหัวข้อการบูรณาการ 1 หมายถึง การเรียนการสอน 2 หมายถึง การวิจัย หรือบริการวิชาการ 3 หมายถึง การเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย

